



Kriteeriumid sponsoritele

Koostanud:

Marti Arak

Partnerlussuhete spetsialist

TTÜ, Robotex 2011

tel: +372 5819 2213

email: marti.arak@robotex.ee

www.robotex.ee

Tallinn 2011

1. Kuldsponsor

- Toetus vähemalt 5000€.
- **Kuldsponsor kajastatakse telereklaamis.**
- Ettevõtet kajastatakse **raadios** tehtavas reklaamis kui **kuldsponsorit**.
- Kaks logo kajastatakse mõlemal päeval mõlema **jalgpalli võistlusväljaku neljal küljel** suurusega 9x15 cm (kokku 16 logo).
- Neli logo, mõõtmetega 9x15 cm kleebitakse mõlemale **joonejärgimine võistlusväljakule**.
- Kuldsponsorile tagatakse **tasuta** töötoa korralduse võimalus.
- Logo kajastatakse **reklaamvideol**, mis avalikustatakse ülikoolides olevatel LCD ekraanidel ning erinevates suhtlusportaalides (logo tõstetakse esiplaani ning on **suurem** kui teistel sponsoritel).
- Logo kajastatakse **suurel bänneril** (eelmine aasta oli suuruseks 3x8 m), mis on lava tagataustaks mõlemal päeval.
- Logo kajastatakse kõigil võistlejatele ja korraldajatele tellitavatel **särkidel**, mille koguarv ulatub **kolmesajani**, samas on logo **kaks korda suurem** kui suursponsoril.
- Ürituse toimumise **mõlemal päeval** kajastatakse logo **kolmel** kahe ruutmeetri suurusel **bänneril**, mis muretsetakse **korraldajate poolt**.
- Logo kajastatakse **kõigil kodulehtedel ja portaalides**, mida kasutatakse Robotexi reklaamimiseks.
- Kuldsponsori logo kajastatakse ürituse reklaamimiseks mõeldud **roll-upidel**.
- Kuldsponsori logo (logo tõstetakse esiplaani on **suurem** kui teistel sponsoritel) pannakse **DVD tagakaanele**, mis jagatakse välja ürituse kõigile asjaosalistele.
- Logo kajastatakse kõigil **publikatsioonides, ajalehtedes ja ajakirjades** ilmuvatel reklaamimaterjalidel ning bänneritel.
- **Kuldsponsor** märgitakse kõigil **kirjadel**, millega teavitatakse Robotexi toimumisest.
- Ettevõtet kajastatakse kui **kuldsponsorit** TTÜ poolt väljastatavates pressiteadetes.
- Logo kajastatakse Robotexi ametlikul **kodulehel**.
- Logo kajastatakse kõigil **flaieritel**, mis saadetakse erinevatesse üli- ja keskkoolidesse.
- Logo kajastatakse kõigil **plakatitel**, mis saadetakse erinevatesse üli- ja keskkoolidesse.
 - **Kuldsponsor tõstetakse teistest rohkem esile ning logo on kaks korda suurem.**
 - **Kuldsponsor kajastatakse artiklites, mis kirjutatakse erinevatesse tehnikat populariseerivatesse ajakirjadesse.**

2. Suursponsor

- Toetus vähemalt 2500€.
- Ettevõtet kajastatakse **raadios** tehtavas reklaamis kui **suursponsorit**.
- Logo kajastatakse mõlemal päeval mõlema **võistlusväljaku neljal küljel** suurusega 6x10 cm (kokku 8 logo).
- Kaks logo, mõõtmetega 9x15 cm kleebitakse mõlemale **joonejärgimise võistlusväljakule**.
- Logo kajastatakse **reklaamvideol**, mis avalikustatakse ülikoolides olevatel LCD ekraanidel ning erinevates suhtlusportaalides.

- Logo kajastatakse **suurel bänneril** (eelmine aasta oli suuruseks 3x8 m), mis on lava tagataustaks mõlemal päeval.
- Logo kajastatakse kõigil võistlejatele ja korraldajatele tellitavatel **särkidel**, mille koguarv ulatub **kolmesajani**.
- Ürituse toimumise **mõlemal päeval** kajastatakse logo **kahel** kahe ruutmeetri suurusel **bänneril**, mis muretsetakse **korraldajate poolt**.
- Logo kajastatakse **kõigil kodulehtedel ja portaalides**, mida kasutatakse Robotexi reklaamimiseks.
- Suursponsori logo kajastatakse ürituse reklaamimiseks mõeldud **roll-upil**.
- Suursponsori logo pannakse **DVD tagakaanele**, mis jagatakse välja ürituse kõigile asjaosalistele.
- Logo kajastatakse kõigil **publikatsioonides, ajalehtedes ja ajakirjades** ilmuvatel reklaamimaterjalidel ning bänneritel.
- **Suursponsor** märgitakse kõigil **kirjadel**, millega teavitatakse Robotexi toimumisest.
- Ettevõtet kajastatakse kui **suursponsorit** TTÜ poolt väljastatavates pressiteadetes.
- Logo kajastatakse Robotexi ametlikul **kodulehel**.
- Logo kajastatakse kõigil **flaieritel**, mis saadetakse erinevatesse üli- ja keskkoolidesse.
- Logo kajastatakse kõigil **plakatitele**, mis saadetakse erinevatesse üli- ja keskkoolidesse.

3. Sponsor

- Toetus vähemalt 1000€.
- Ürituse toimumise **mõlemal päeval** kajastatakse logo **kahe ruutmeetri suurusel bänneril**, mis muretsetakse **korraldajate poolt**.
- Sponsori logo kajastatakse ürituse reklaamimiseks mõeldud **roll-upil**.
- Sponsori logo läheb **DVD tagakaanele**, mis jagatakse välja ürituse kõigile asjaosalistele.
- Logo kajastatakse kõigil **publikatsioonides, ajalehtedes ja ajakirjades** ilmuvatel reklaamimaterjalidel ning bänneritel.
- Ettevõtte kajastatakse kui **sponsorit** TTÜ poolt väljastatavates pressiteadetes.
- Logo kajastatakse Robotexi ametlikul **kodulehel**.
- Logo kajastatakse kõigil **flaieritel**, mis saadetakse erinevatesse üli- ja keskkoolidesse.
- Logo kajastatakse kõigil **plakatitel**, mis saadetakse erinevatesse üli- ja keskkoolidesse.

4. Toetaja

- Toetus kuni 1000€ või siis alla selle jääva teenus(t)epaketiga. Sobivad ka allahindlused, firma tooted kui ka kinkekaardid.
- Ettevõtte kajastatakse kui **toetajat** TTÜ poolt väljastatavates pressiteadetes.
- Logo kajastatakse Robotexi ametlikul **kodulehel**.
- Logo kajastatakse kõigil **flaieritel**, mis saadetakse erinevatesse üli- ja keskkoolidesse.
- Logo kajastatakse kõigil **plakatitel**, mis saadetakse erinevatesse üli- ja keskkoolidesse.

NB! Kõik toetajad nimetatakse ära ka ürituse toimumise koha peal. Samuti on kõik tingitav ning läbirääkimiste küsimus.